

توضیح های استفاده

بیشتر محصول ها از نظر گروه مخاطب،، نوع و ... دسته بندی شدند.

محصول ها از نظر مخاطب در ۳ دسته ی؛

شخصی، کارگاهی و محیط درمان که دسته اخیر خود در دو گروه **مراکز درمان و کمک بالینی (برای درمانگران)** و از نظر محل استفاده در ۲ دسته **ثابت و همراه** موجود هستند.

بخش های موجود در کاتالوگ ها به ترتیب از جامع به جزئی شامل:
دسته، زیردسته، طبقه و گروه میباشد.

درضمن همه اسامی فوق، در دو حالت گردآوری **ساده و اسمی** می باشند.
موارد ساده متمرکز بر موضوع و موارد اسمی متمرکز بر کاربرد هستند.

محصول های پیش رو شامل تک محصول، مجموعه و پکیج هایی از ابزار ها و تمرین ها می باشند.

رسانه ی محصول ها شامل برگه و کارت در سه شکل قابل چاپ، دیجیتال و فقط دیجیتال است.

هر **مجموعه** شامل تعدادی محصول که تهیه و در کنار یکدیگر گردآوری شده اند می باشد.

هر **پکیج** شامل تعدادی محصول که دارای ارتباط کاربردی بیشتر هستند بوده و گاه همراه با موارد مکمل کاربرد آنها با یکدیگر می باشد.

برای بیشتر محصول ها یک شماره اختصاصی (SKU) در نظر گرفته شده است
با پیشوند هایی طبق موارد زیر:

پیشوند A در شناسه محصول برای:

تمرین

ابزار

راهنما

پیشوند T در شناسه محصول برای:

کتابچه

تصویر کتاب

برگه

مجموعه

پکیج

اسلاید

نکته : پیشوند های فوق تا اطلاع ثانوی در متن کتابچه ها و اسلاید ها، با حروف فارسی "ت" و "ب" به ترتیب بجای "T" و "A" جایگزین هستند

کلمه ی "مشمول" در عنوان محصول ها بیانگر این است که محصول مرتبط، همچنین جز مواردی که محصول یا محصول های دیگری آن را شامل می شوند نیز می باشد

علامت های روی جلد محصول ها

روی جلد های سایتی

علامت به علاوه-

این علامت در صورت داشتن رنگ های نامبرده در زیر، معنای روبروی آن را دارد:

به علاوه آبی- به معنی آن است که محصول از مخاطب "کمک بالینی درمانگر" می باشد

به علاوه قرمز- به معنی آن است که محصول از مخاطب "کمک بالینی درمانجو" می باشد

علامت دایره سبز-

به معنی آن است که محصول از مخاطب "کارگاهی" می باشد

علامت صورت زرد-

به معنی آن است که محصول از مخاطب "شخصی" می باشد

روی جلد های فایل محصول

علامت به علاوه-

این علامت در صورت داشتن رنگ های نامبرده در زیر، معنای روبروی آن را دارد:

به علاوه آبی- به معنی آن است که محصول از مخاطب "کمک بالینی درمانگر" می باشد

به علاوه قرمز- به معنی آن است که محصول از مخاطب "کمک بالینی درمانجو" می باشد

علامت دایره سبز-

به معنی آن است که محصول از مخاطب "کارگاهی" می باشد

علامت صورت زرد-

به معنی آن است که محصول از مخاطب "شخصی" می باشد

امکانات محصول

منوهای تصاویر

منو های تصاویر فقط در برخی تصویر کتاب ها و کتابچه های ویژه (نه در کتابچه های ساده و نه در کتابچه های خلاصه) هستند

محتوای محصول

منظور از عبارت «تعداد برگه» در توضیحات هر محصول، تعداد برگه های «اصلی» یا اولیه آن است.

برخی جملات در برخی محصول ها ممکن است کلی گویی بنظر بیاید اما به جزئیات این عنوانها در در محصول های لینک شده پرداخته شده است.

همچنین تصاویر در بعضی محصول ها ممکن است کودکانه به نظر برسد در حالی که ویرایش شده اند.

در اکثر محصول ها از تصاویری با کیفیت بسیار خوب استفاده شده است

برخی محصول هایی که از نظر کمیت تک برگ هستند در دسته کتابچه قرار دارند به این دلیل که در زمان به نسبت کوتاهتری از حالت برگه به کتابچه تبدیل خواهند شد.

برای اطلاع بیشتر از مشخصات هر محصول به فایل های ارائه شده همراه آن نگاه کنید

نمونه محصول

نمونه محصول های ارائه شده به صورت قالب گونه و محدود تهیه شده اند تا احتمال کمی برداری غیرمجاز کاهش یابد.

نوع محصول

محصول های شخصی

محصول های پکیج نوع بیشتر پردازش شده ای از محصول های مجموعه ها هستند

محصول هایی که در مجموعه ها و پکیج ها هستند، گاهی بصورت مجزا نیز قابل تهیه هستند و گاهی فقط در مجموعه یا پکیج

کارت های انتقال سریع

تعداد کارتهای انتقال سریع از موضوعی به موضوع دیگر متغیر است و تعداد آنها در بروزرسانی های بعدی افزایش خواهد داشت.

محصول های کمک بالینی

بعضی از جملات روی محصول های کمک بالینی به شیوه "باز" یعنی طوری که در شرایط مختلفی بتوان از آن محصول استفاده نمود تنظیم شده اند

در بسیاری موارد، جمله های روی محصول های کمک بالینی طوری هستند که کاربر نگرانی از نوشتن یا علامت زدن روی آنها از جهات مختلف نداشته باشد

در بسیاری از محصول های کمک بالینی درمانگر، مواردی برای اضافه نمودن رواندرمانگر یا درمانجو، خالی گذاشته شده است

راهنما ها

راهنما های قابل تهیه از این تهیه کننده، نوعی از «محصول» هستند، هرچند بعضی از آن ها رایگان و بعضی دیگر غیر رایگان می باشند.

ارتباط محصول ها

منوهای تصاویر فعلا فقط در بعضی محصول های اکثرا ویژه وجود دارند

تهیه

در این سایت تهیه به صورت مهمان (بدون عضویت یا ثبت نام) هم انجام میشود

برای اطلاع بیشتر از مشخصات هر محصول به فایل های ارائه شده همراه آن نگاه کنید

شما مطالب روان را میتوانید هم در رایانه و هم در تبلت و تلفن همراه مشاهده نمایید.

کاربرد

برخی محصول ها محتوای توضیح ندارند چون از عنوان محصول استفاده از آن مشخص است.

در قسمتی از بعضی برگه ها، محلی برای یادداشت گذاشته شده است.

جمله "مرور کنید" در متن همراه بعضی محصول ها به سه روش مرور اشاره دارد؛

یک مرور به شیوه مورد نظر خود استفاده کننده صورت بگیرد

دو طبق روشی که درمانگر اعلام می دارد مرور شود

سه طبق روشی که در راهنمای محصول آمده است مرور شود

کاربرد محصول های کمک بالینی

درمانگر

درمانگران ممکن است به درمانجویانی که محصولی را با آنها استفاده می کنند یادآور شوند که تصاویر موجود در محصول جنبه «تسهیلی» دارد.

درمانگران ممکن است به درمانجویانی که محصولی را با آنها استفاده می کنند یادآور شوند که تصاویر موجود در محصول جنبه «استعاره ای» دارد.

درمانجو

بعضی محصول های درمانجو محتوای توضیح ندارند چون در محصول های پایه ی آن محصول، توضیح استفاده از محصول فعلی شامل شده است.

اطلاع رسانی

هر چند مدت محصولاتی در دست تهیه، در بخشی با همین عنوان که در قسمت فروشگاه سایت وجود دارد قرار میگیرد